

CHARTE GRAPHIQUE

Stimuli T



Versions du logo

Logo horizontal



Logo vertical



L'essence du logo

Le logo de **Stimuli T** est à l'image du produit. Il est simple, épuré, harmonieux et équilibré. Nous avons choisi volontairement deux teintes de vert qui rappellent la nature. Le vert est une couleur rafraîchissante et tonifiante, tout comme notre thé glacé! La feuille verte représente la feuille du thé du labrador qui est le principal ingrédient utilisé pour la confection de nos produits. Le nom «**Stimuli T**» fait référence au verbe d'action «stimuler» qui valorise l'activation de l'énergie et le «T» met l'accent sur le thé.

Le slogan

Stimulez vos sens!

Les adeptes du thé aiment déguster de nouvelles saveurs et stimuler leurs sens en découvrant de nouveaux produits. Nous utilisons des ingrédients naturels judicieusement choisis pour donner une saveur unique à notre thé glacé. De plus, notre procédé de fabrication breveté préserve tous les arômes délicats du thé du Labrador. En offrant une gamme de produits agrémentés de fruits et aromates que l'on retrouve au Québec, nous proposons à nos clients une riche variété de saveurs à découvrir et une expérience de dégustation unique et stimulante.

Ce moment spécial commence dès le premier contact avec la bouteille.

- Le toucher... en posant la main sur le flacon froid et vitré de **Stimuli T**.
- La vue... en admirant les différentes teintes de ces précieuses infusions.
- L'odorat... en humant les 3 différents arômes.
- L'ouïe.. en restant attentif aux signes de son corps qui se réveille à chaque gorgée et en appréciant le moment présent.
- Le goût... en portant le breuvage à vos lèvres et en vous laissant surprendre par les différentes tonalités issues de la nature.

Tous les sens en éveil, laissez-vous emporter!



La taille minimale du logo Stimuli T

Pour assurer une lisibilité optimale du logo de **Stimuli T**, il ne faut jamais utiliser celui-ci en dessous des dimensions indiquées ci-après.



Le logo horizontal

doit avoir une taille minimale de
1 pouce de largeur par 0,5 de hauteur.



Le logo vertical

doit avoir une taille minimale de
1 pouce de largeur par 0,6 de hauteur.

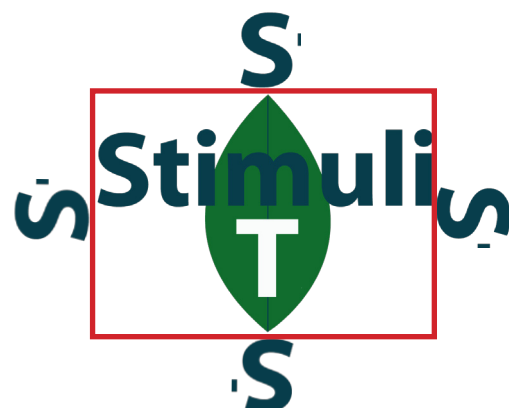
La zone de protection du logo

Laissez le logo respirer!

Il est important de préserver la zone de dégagement déterminée autour du logo afin de maximiser son impact visuel et d'en faciliter la reconnaissance.

Tel qu'illustré ci-dessous, l'espace de protection minimal autour du logo correspond à la hauteur du «S» de **Stimuli T**.

Ne jamais positionner le logo trop près d'un élément graphique ou d'une marge pour assurer qu'il soit mis bien en évidence.



Les usages non permis du logo

Optez pour la cohérence.

La manipulation du logo de **Stimuli T** doit être faite avec soin. Il faut toujours modifier sa taille de façon proportionnelle.



Ne jamais utiliser une image ou des motifs en arrière plan du logo.



Ne jamais déformer le logo (étirer à la verticale et à l'horizontale).



Ne jamais effectuer de rotation du logo.



Ne jamais déplacer les éléments du logo.



Ne jamais manipuler ou redimensionner les éléments du logo.



Ne jamais disposer le logo sur un fond d'une autre couleur que blanc.

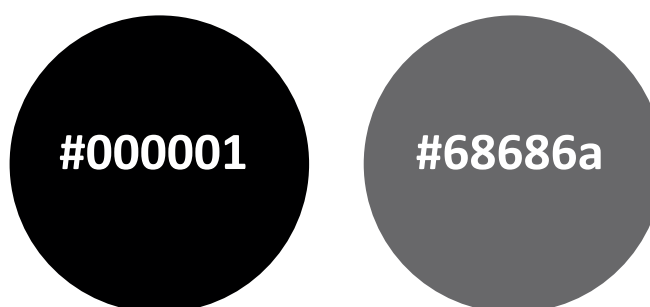
Les couleurs du logo Stimuli T

Afin d'assurer la cohérence de l'image de marque, l'utilisation de ces codes de couleur est primordiale.

Les couleurs primaires



Les couleurs secondaires



Utilisation des polices

MYRIAD WEB PRO ----- **Logo Stimuli T**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MYRIAD ARABIC----- **Titres, sous-titres et slogan**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789